Développer vos marchés à l'export

Relais de croissance pour les entreprises des Hauts-de-France

L'export permet à une entreprise, quelle que soit sa taille :

- D'accroître le chiffre d'affaires et de gagner en rentabilité
- De gagner en notoriété
- D'innover et de se dynamiser

Le « Booster Export » de la Région Hauts-de-France vise à :

- Augmenter le nombre d'entreprises exportatrices
- Augmenter le montant global des exportations

La dynamique collective au service des entreprises des Hauts-de-France

Pilotée par les Régions, la Team France Export est structurée autour de Business France, des Chambres de Commerce et d'Industrie et de Bpifrance. En Hauts-de-France, cette dynamique inclut également la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, les services de l'Etat et la Direction des Douanes.

A l'étranger, **la Team France Export s'appuie sur un réseau de 750 conseillers répartis dans 65 pays.** Cette offre, enrichie par d'autres partenaires publics et privés de l'export, est proposée aux entreprises **via une plateforme numérique**

www.teamfrance-export.fr

À chaque étape de **son développement international,**
un dispositif et un partenaire

→ **Le Compte Individuel Export** de CCI International et **le Programme Artisanal Régional International (PARI)** de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat **pour se préparer, se lancer et/ou se déployer sur de nouveaux marchés**

→ **Le Programme Hauts-de-France Export :**
salons professionnels et missions de prospection individuelles et collectives à l'étranger (Business France et la Région Hauts-de-France) **pour se projeter à l'international**

→ **Le Volontariat International en Entreprise – V.I.E**
dispositif national, animé par Business France, permet à des jeunes européens de partir à l'étranger pour le compte d'une entreprise, offrant à celle-ci l'opportunité de **se structurer et se développer à l'international**

→ **Le Prêt Participatif pour le Développement International (Bpifrance)**
destiné aux PME de plus de 3 ans, le PPDI aide à financer les projets d'exportation des entreprises désireuses **de se développer à l'international ou à y étendre leurs activités.**

Infos complémentaires

Eugene **Johnson**
Région Hauts-de-France
Mail. eugene.johnson@hautsdefrance.fr
Tél. 06 32 91 78 27

Région Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France au service des entreprises agroalimentaires

→ Animation de la Team Export Hauts-de-France

→ Co-financement des dispositifs de soutien à l'export décrits ci-dessus

→ Mise en place d'outils dédiés (Newsletter Agro Export, webinaires thématiques…)

→ Organisation de la participation régionale et accompagnement des entreprises dans le cadre d'opérations collectives (voire liste Salons Phares ci-après).

Les salons internationaux 2022

sous réserve de la situation sanitaire

Région Hauts-de-France

COMPLET

Gulfood

du 13 au 17 février
Dubaï

Les Emirats arabes unis importent 85% de leurs besoins alimentaires et matières premières, ce qui en fait le premier débouché commercial dans le Golfe et le deuxième marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council). Dans ce contexte Business France reconduit l'organisation de la présence française lors de cet important rendez-vous qu'est le Gulfood de Dubaï, ville hôte de l'Exposition universelle (30 octobre 2021 – 30 mars 2022).

Saïd **Benbouziane** /Mail. said.benbouziane@hautsdefrance.fr

COMPLET

Biofach

du 15 au 18 février
Nuremberg

Biofach est le salon leader et incontournable des produits biologiques. Il s'agit de la vitrine internationale du bio.
Afin de mettre en avant l'offre française en termes de produits alimentaires biologiques, Business France organise un Pavillon France d'une superficie de 1 400 m². Ce qui en fait le premier pavillon international du salon. 10 régions sont associées à cet événement phare, dont les Hauts-de-France.

Karine **Margerin** /Mail. karine.margerin@hautsdefrance.fr

Seafood

du 26 au 28 avril
Barcelone

Idéalement situé à Barcelone, Seafood Expo Global/ Seafood Processing Global est le plus grand salon mondial des produits de la mer. Le salon présente plus de 2 000 entreprises exposantes de 89 pays.

Eugene **Johnson** /Mail. eugene.johnson@hautsdefrance.fr

COMPLET

Fruit Logistica

du 5 au 7 avril
Berlin
Portage CCI International

A l'occasion du salon Fruit Logistica, Business France organisera la présence française à travers un pavillon regroupant plus d'une centaine d'exposants sur près de 2 000 m² dans le hall 22 du Messe Berlin.
Une visibilité unique pour les entreprises françaises leur offrant l'opportunité d'exposer et de se faire connaître auprès des visiteurs professionnels venus du monde entier. 2022 sera l'occasion de se relancer dans le monde du salon et des échanges en présentiel sous le nouveau concept de la marque «Taste France», avec des stands revisités et une communication Image France soutenue.

Betty **Wailliez** /Mail. b.wailliez@cci-international.net

Témoignage

Alexandre **ZEITLIN**, Société Lactinov

« Grâce au dispositif Booster Export, la Région nous aide concrètement à être plus présents et visibles sur des grands salons internationaux à l'étranger.

Nous participons collectivement au rayonnement de la région et c'est aussi un levier très efficace en termes de développement et de business de l'entreprise. »

PLMA

du 31 mai au 1er juin
Amsterdam

Depuis plus de 30 ans, le PLMA s'impose comme le salon de référence sur le marché des marques de distributeurs.
Attirant les fabricants et distributeurs du monde entier, plus de 16 000 visiteurs défilent chaque année dans les allées du PLMA afin d'explorer l'immense variété de produits exposés par plus de 4 300 participants.
Business France reconduira l'organisation du Pavillon France à cet incontournable rendez-vous.

Saïd **Benbouziane** /Mail. said.benbouziane@hautsdefrance.fr

Summer Fancy Food Show

Septembre
New York

Le plus grand événement aliments et boissons de spécialité d'Amérique du Nord. Découvrez 180 000 produits dont des confiseries, du fromage, du café, des collations, des épices, des produits ethniques, naturels, biologiques et plus encore. Connectez-vous avec 2 400 exposants de 50 pays et régions.

Eugene **Johnson** /Mail. eugene.johnson@hautsdefrance.fr

Food and Hotel Asia

du 5 au 8 septembre
Singapour

Premier salon alimentaire de la zone Asean, FHA Food & Beverage cible tous les circuits de distribution alimentaire tels que la grande distribution, la RHD, les magasins spécialisés, les grossistes, etc…
Rendez-vous biannuel incontournable de tous les acteurs du secteur en Asie, l'édition 2018 a rassemblé plus de 68 000 visiteurs professionnels pour 3 000 exposants.

Eugene **Johnson** /Mail. eugene.johnson@hautsdefrance.fr

SIAL

du 15 au 19 octobre
Paris Villepinte

SIAL Paris met en avant 17 secteurs de la filière alimentaire mondiale. Des ingrédients aux légumes, du bio au surgelé, tous les secteurs alimentaires se retrouvent au SIAL Paris pour échanger et développer leur activité.
Rejoignez le pavillon collectif de la Région Hauts-de-France pour bénéficier d'un soutien et d'un accompagnement complet.

Sophie **Dussuelle** /Mail. sophie.dussuelle@hautsdefrance.fr

Food and Hotel China

Novembre
Shanghai

Salon de référence en Chine dédié à l'alimentaire, l'hôtellerie et la restauration, FHC est la vitrine incontournable pour présenter ses produits, son savoir-faire et rencontrer les principaux acteurs du CHR en Chine.
FHC accueille tous les ans 3 000 exposants et plus de 120 000 visiteurs professionnels.

Eugene **Johnson** /Mail. eugene.johnson@hautsdefrance.fr

Gulfood Manufacturing Ingredients

du 6 au 8 novembre
Dubaï

Le plus grand événement au monde pour la transformation, l'emballage et les ingrédients F&B, permettant aux fabricants F&B de fournir des produits de la meilleure qualité grâce à des machines et des solutions de production avancées.
Des solutions d'emballage robotisées aux ingrédients technologiques en passant par les solutions de fabrication intégrées, voici votre chance de découvrir de première main toutes les mégatendances et innovations qui redéfinissent le secteur alimentaire.